

CONTATTI

mepaternostro@gmail.com

www.mpaternostro.com

+39 335 5464727

COMPETENZE

- Creative & Art Direction
- Immersive Storytelling
- Scientific Infographics
- AR UX/UI Design
- Concept & Prototyping

SOFTWARE

Design

Photoshop

Illustrator

InDesign

After Effects

Figma

3D

Cinema 4D

Blender

Interattività & Generativa

Mattercraft

Lens Studio

TouchDesigner
(formazione e prototipazione)

FORMAZIONE

- Università di Pavia
  Filosofia Teoretica
- Accademia di Brera
  Pittura
- British Council
  Certificate in Advanced English

Marco Emanuele Paternostro

Senior Art Director & Immersive Experience Designer

Senior Art Director con un percorso che unisce sensibilità artistica, rigore dell'illustrazione scientifica e tecnologie immersive. Negli ultimi 10 anni ho guidato campagne in Realtà Aumentata per grandi brand, traducendo brief e dati complessi in esperienze ad alto impatto.
La mia comprensione della programmazione mi permette di agire da ponte fluido tra visione creativa e team di sviluppo.

2016 - in corso

Senior Art Director / AR Creative Lead - Viewtoo

- Direzione artistica e ideazione di esperienze in Realtà Aumentata e progetti basati su AI Generativa per clienti quali AC Milan, Barilla, Eni, Kia, Mediaworld, Thun e Webuild.
- Gestione dell'intero processo creativo: dal concept al visual storytelling, fino alla prototipazione UX/UI per l'AR.
- Ricerca e Sviluppo sull'integrazione tra Intelligenza Artificiale e comunicazione immersiva per la creazione di format innovativi di entertainment e infotainment.

2013 - 2018

Freelance - Illustration / Data Visualization / Motion graphic

- Ideazione e realizzazione di una rubrica mensile di data visualization per la rivista Focus.
- Sviluppo di video infografiche animate e contenuti di comunicazione visiva per enti pubblici e multinazionali (es. Barilla).

2008 - 2013

Art Director / Data Visualization / Motion graphic - Centimetri

- Responsabile Ricerca & Sviluppo per la principale agenzia italiana di infografica editoriale.
- Progettazione di sistemi di data e information design per le principali testate giornalistiche quotidiane, aziende ed enti pubblici.

1999 - 2008

Freelance - Information Designer & Illustrator

- Progettazione e realizzazione di centinaia di infografiche, illustrazioni e copertine per i principali media editoriali e scientifici.
- Collaborazione continuativa con le redazioni Scientifica e Culturale del Corriere della Sera e del Magazine 7, oltre a testate di divulgazione come Focus e Quark.

1997 - 1999

Designer - SGA Wine Design

- Progettazione di brand identity, packaging e materiale di comunicazione per il settore vitivinicolo e del lusso.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente CV ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).